c3digital

MARKETING PARA HOTELARIA

Calendário de Marketing Hoteleiro 2027

Venda mais a cada ano.

Sem recomeçar do zero.

Um guia para transformar datas, comportamento de compra e oportunidades do destino em reservas diretas para o seu hotel ou pousada.



COMO USAR ESTE CALENDÁRIO

Uma data só vira receita com uma boa oferta.

O calendário organiza o momento da ação. A estratégia define para quem vender, o que oferecer e como acompanhar o resultado.

Canais de aquisição

Compare receita e custo de cada canal, incluindo comissão, mídia e atendimento.

Inteligência de destino

Entenda quem visita a região, por que viaja e quais eventos movimentam a hospedagem.

Tempo de compra

Use o histórico para ajustar a divulgação à antecedência de reserva de cada público.

RevPAR e tarifa

Acompanhe ocupação e tarifa em conjunto. Preserve margem nos períodos de maior procura.

Baixa temporada

Escolha períodos e públicos com potencial. Prepare ofertas antes de precisar de demanda.

Uma campanha termina. O que você aprende fica.

Cada ação deve construir conhecimento do público, presença nas buscas, relacionamento e dados para decidir melhor no próximo ciclo.

PLANEJAMENTO HOTELEIRO

Planeje antes de divulgar.

Comece com estes prazos de referência e ajuste à janela de compra do seu público. Datas de hospedagem, disponibilidade e margem orientam cada decisão.

01

PLANEJAR

75 dias

Defina público, estadia, meta de receita, tarifa, benefício e orçamento.

02

DIVULGAR

45 dias

Conecte campanha, página de oferta, motor de reservas e atendimento.

03

ACOMPANHAR

Na campanha

Revise procura e reservas. Ajuste verba e oferta à margem e ao inventário.

04

APRENDER

Após a estadia

Peça avaliações, registre resultados e prepare o relacionamento de retorno.

EXEMPLO: CARNAVAL DE 2027

Do planejamento à estadia

Estadia de Carnaval de 06 a 09/02/2027.



2026 | 2027

23/11/2026
Início do planejamento
75 dias antes da estadia

23/12/2026
Início da divulgação
45 dias antes da estadia

06 a 09/02/2027
Estadia de Carnaval
Período de referência

A referência é o início da estadia em 06/02.
Para outros públicos ou destinos, pode ser necessário antecipar mais.

ANTES DE 2027

O próximo ano começa a ser vendido agora.

Alinhe estratégia e operação em outubro, novembro e dezembro. Corrija dificuldades de compra antes da alta temporada.

Outubro 2026

06/10	**Divulgar** Consciência Negra
11/10	**Planejar** Natal
12/10	Dia das Crianças e Nossa Senhora Aparecida
13/10	**Divulgar** Black Friday
17/10	**Planejar** Réveillon e férias de verão

Defina ofertas, regras e inventário. Revise as ações que já estiverem em circulação.

Novembro 2026

09/11	Dia do Hoteleiro
10/11	**Divulgar** Natal
16/11	**Divulgar** Réveillon e férias de verão
23/11	**Planejar** Carnaval 2027
27/11	Black Friday

Acompanhe a venda do fim de ano e prepare atendimento, pagamentos e confirmação.

Dezembro 2026

23/12	**Divulgar** Carnaval 2027
23/12	**Planejar** Dia Internacional da Mulher
25/12	Natal
30/12	**Planejar** Dia do Consumidor
31/12	Réveillon

Conecte a experiência do verão ao relacionamento. Antecipe o que será vendido em 2027.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
28	29	30	31	1 Ano Novo	2	3
4	5	6	7	8	9	10 Planejar Semana Santa e Páscoa
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22 Divulgar Dia Internacional da Mulher	23	24
25	26	27	28	29 Divulgar Dia do Consumidor	30	31

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

01 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Janeiro

Alta temporada com relacionamento

VISÃO COMERCIAL

Venda o verão. Construa o retorno.

EXPECTATIVA DO MÊS

Férias podem sustentar a procura nos destinos de lazer. Nos hotéis corporativos, identifique as noites que ainda precisam de demanda.

TRANSFORME EM RESERVAS

Destaque o destino, os diferenciais do hotel e a disponibilidade para Carnaval.

Peça avaliações após a estadia e convide o hóspede a reservar novamente pelo canal direto.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 10/01 Planejar Semana Santa e Páscoa
- 22/01 Divulgar Dia Internacional da Mulher
- 29/01 Divulgar Dia do Consumidor

REVISE AO FECHAR O MÊS

Compare receita direta, tarifa média e avaliações. Use os interesses dos hóspedes para preparar novas ofertas.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
1	2	3	4	5 **Planejar** Tiradentes	6 Início do Carnaval	7
8 Carnaval*	9 Carnaval* **Divulgar** Semana Santa e Páscoa	10 Quarta-feira de Cinzas*	11	12	13	14
15 **Planejar** Dia do Trabalho	16	17	18	19	20	21
22	23 **Planejar** Dia das Mães	24	25	26	27	28

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

02 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Fevereiro

Carnaval e a retomada depois do pico

VISÃO COMERCIAL

Venda o pico. Prepare a retomada.

EXPECTATIVA DO MÊS

Carnaval pode concentrar a procura em destinos de lazer e de festa. Depois do período, acompanhe a demanda real antes de ampliar descontos.

TRANSFORME EM RESERVAS

Ajuste tarifa e estadia mínima ao ritmo de reservas. Ofereça noites extras se houver disponibilidade.

Reative interessados para os períodos seguintes e conecte a venda da Páscoa ao perfil do hotel.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 05/02 **Planejar** Tiradentes
- 09/02 **Divulgar** Semana Santa e Páscoa
- 15/02 **Planejar** Dia do Trabalho
- 23/02 **Planejar** Dia das Mães

REVISE AO FECHAR O MÊS

Separe o resultado do Carnaval das demais datas. Registre quais ofertas converteram e quais noites ficaram ociosas.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
1	2	3	4	5	6	7 Divulgar Tiradentes
8 Dia Internacional da Mulher	9	10	11	12	13 Planejar Corpus Christi	14
15 Dia do Consumidor	16	17 Divulgar Dia do Trabalho	18 Planejar Festas Juninas	19	20	21
22	23	24	25 Divulgar Dia das Mães	26 Sexta-feira Santa*	27	28 Páscoa
29 Planejar Dia dos Namorados	30	31	1	2	3	4

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

03 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Março

Páscoa com proposta de valor

VISÃO COMERCIAL

Valor na oferta. Margem na reserva.

EXPECTATIVA DO MÊS

Semana Santa e Páscoa favorecem propostas para famílias e casais. Mulher e Consumidor são oportunidades de relacionamento e de uma oferta relevante.

TRANSFORME EM RESERVAS

Organize experiências de Páscoa e deixe inclusões, regras e disponibilidade claras no canal direto.

Use benefícios compatíveis com a margem e acompanhe a conversão dos orçamentos em reservas.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 07/03 Divulgar Tiradentes
- 13/03 Planejar Corpus Christi
- 17/03 Divulgar Dia do Trabalho
- 18/03 Planejar Festas Juninas
- 25/03 Divulgar Dia das Mães
- 29/03 Planejar Dia dos Namorados

REVISE AO FECHAR O MÊS

Revise a receita da Páscoa e o custo por reserva. Leve os aprendizados para as campanhas de abril e maio.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12 **Divulgar** Corpus Christi	13	14	15	16	17 **Planejar** Férias de Julho **Divulgar** Festas Juninas	18
19	20	21 Tiradentes	22	23	24	25
26	27	28 **Divulgar** Dia dos Namorados	29	30	1	2

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

04 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Abril

Demanda planejada entre feriados

VISÃO COMERCIAL

Crie motivos para viajar.

EXPECTATIVA DO MÊS

Tiradentes cai em uma quarta-feira. A procura por lazer dependerá das possibilidades de emenda e dos motivos de viagem de cada público.

TRANSFORME EM RESERVAS

Mapeie empresas, eventos e oportunidades de estadia nos dias úteis e nos fins de semana.

Revise páginas e campanhas de busca. Prepare Corpus Christi e as experiências de junho.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 12/04 **Divulgar** Corpus Christi
- 17/04 **Divulgar** Festas Juninas
- 17/04 **Planejar** Férias de Julho
- 28/04 **Divulgar** Dia dos Namorados

REVISE AO FECHAR O MÊS

Compare receita de lazer e de viagens corporativas. Identifique quais segmentos sustentaram as noites entre feriados.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
26	27	28	29	30	1 Dia do Trabalho	2
3	4	5	6	7	8 Dia Nacional do Turismo	9 Dia das Mães
10	11	12	13	14	15	16
17 Divulgar Férias de Julho	18	19	20	21	22	23
24	25 Planejar Dia dos Pais	26	27 Corpus Christi*	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

05 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Maio

Experiências que ajudam a vender

VISÃO COMERCIAL

Experiências que vendem a estadia.

EXPECTATIVA DO MÊS

Dia das Mães e Corpus Christi podem gerar viagens curtas. O Dia do Trabalho cai no sábado, com menor possibilidade de alongar a estadia.

TRANSFORME EM RESERVAS

Valorize gastronomia, comodidade e experiências que o hotel realmente pode entregar.

Prepare as férias de julho conforme o calendário escolar dos mercados de origem dos hóspedes.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 17/05 Divulgar Férias de Julho
- 25/05 Planejar Dia dos Pais

REVISE AO FECHAR O MÊS

Avalie o resultado dos pacotes e o tempo de resposta do atendimento. Ajuste a oferta de julho com esses dados.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
31	1 ☆ Festas Juninas	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12 ☆ Dia dos Namorados	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24 ☆ São João e abertura da Copa Feminina · Planejar Independência do Brasil · Divulgar Dia dos Pais	25	26	27
28	29 ☆ Jogo do Brasil em São Paulo	30	1	2	3	4

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

06 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Junho

Viagens a dois, festas juninas e Copa do Mundo

VISÃO COMERCIAL

A dois, em festa e em movimento.

EXPECTATIVA DO MÊS

Namorados e festas juninas criam motivos para viajar. A Copa Feminina amplia as oportunidades nas sedes, conforme localização e datas dos jogos.

TRANSFORME EM RESERVAS

Crie ofertas para casais e confirme a programação junina local antes de anunciá-la.

Nas sedes, revise tarifas por jogo, deslocamento e atendimento em idiomas do público esperado.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 24/06 **Divulgar** Dia dos Pais
- 24/06 **Planejar** Independência do Brasil

REVISE AO FECHAR O MÊS

Separe o resultado das ofertas de junho e da Copa. Ajuste o inventário de julho pelo ritmo de reservas.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
28	29	30	1 ☆ Férias de Julho	2 **Planejar** Dia do Cliente	3	4 ☆ Jogo do Brasil em Brasília
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24 **Divulgar** Independência do Brasil	25 ☆ Final da Copa Feminina
26	27	28	29 **Planejar** Dia das Crianças	30	31	1

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

07 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Julho

Férias com receita e continuidade

VISÃO COMERCIAL

Férias que geram a próxima reserva.

EXPECTATIVA DO MÊS

As férias escolares podem fortalecer a procura por lazer. Nas cidades-sede, a Copa segue até 25/07. Valide cada oportunidade pelo histórico do hotel.

TRANSFORME EM RESERVAS

Comunique estrutura e experiências para famílias, com regras claras de ocupação e estadia.

Acompanhe receita por canal e prepare benefícios de retorno e a campanha do Dia dos Pais.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 02/07 **Planejar** Dia do Cliente
- 24/07 **Divulgar** Independência do Brasil
- 29/07 **Planejar** Dia das Crianças

REVISE AO FECHAR O MÊS

Revise tarifa média, RevPAR e custo de aquisição. Reative o relacionamento com quem acabou de se hospedar.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
26	27	28	29	30	31	1 Divulgar Dia do Cliente
2	3	4	5	6	7	8 Dia dos Pais
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19 Planejar Finados	20	21	22
23	24	25	26	27	28 Divulgar Dia das Crianças	29
30	31	1	2	3	4	5

Feriado nacional | Data local* | Data comemorativa ou evento | Planejar | Divulgar

* Confirme no calendário local

08 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Agosto

Baixa temporada com intenção

VISÃO COMERCIAL

Baixa temporada com intenção.

EXPECTATIVA DO MÊS

Nos destinos com queda de procura após julho, busque públicos com motivo para viajar. Dia dos Pais pode ajudar a vender fins de semana.

TRANSFORME EM RESERVAS

Teste propostas para casais, hóspedes da região e viagens corporativas. Segmente a base por interesse.

Prepare Independência e Dia das Crianças com benefícios que façam sentido para a operação.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 01/08 Divulgar Dia do Cliente
- 19/08 Planejar Finados
- 28/08 Divulgar Dia das Crianças

REVISE AO FECHAR O MÊS

Identifique qual público respondeu às ofertas. Amplie as ações que trouxeram receita com margem sustentável.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
30	31	1 Planejar Proclamação da República	2	3	4	5
6 Planejar Consciência Negra	7 Independência do Brasil	8	9	10	11	12 Planejar Black Friday
13	14	15 Dia do Cliente	16	17	18 Divulgar Finados	19
20	21	22	23	24	25	26
27 Dia Mundial do Turismo	28	29	30	1	2	3

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

09 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Setembro

Relacionamento que volta a vender

VISÃO COMERCIAL

Relacione hoje. Venda o próximo ciclo.

EXPECTATIVA DO MÊS

Independência cai na terça-feira e pode favorecer estadias ampliadas. Dia do Cliente e Turismo ajudam a reativar a base e valorizar o destino.

TRANSFORME EM RESERVAS

Ofereça um benefício de retorno com disponibilidade definida e caminho simples para reservar.

Mapeie os feriados de novembro e a Black Friday por data de hospedagem, público e margem.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 01/09 Planejar Proclamação da República
- 06/09 Planejar Consciência Negra
- 12/09 Planejar Black Friday
- 18/09 Divulgar Finados

REVISE AO FECHAR O MÊS

Meça reservas de hóspedes recorrentes e resultado da base. Use os interesses registrados para o fim do ano.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
27	28	29	30	1 Divulgar Proclamação da República	2	3
4	5	6 Divulgar Consciência Negra	7	8	9	10
11 Planejar Natal	12 Nossa Senhora Aparecida; Dia das Crianças; Divulgar Black Friday	13	14	15	16	17 Planejar Réveillon
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 Halloween

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

10 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Outubro

O fim do ano começa no planejamento

VISÃO COMERCIAL

O fim do ano começa agora.

EXPECTATIVA DO MÊS

Dia das Crianças cai na terça-feira, com potencial para viagens em família. O mês também concentra a preparação comercial de novembro e do verão.

TRANSFORME EM RESERVAS

Mostre experiências de família e alinhe a programação prometida com a equipe do hotel.

Defina estoque e margem da Black Friday. Prepare páginas e atendimento de Natal e Réveillon.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 01/10 Divulgar Proclamação da República
- 06/10 Divulgar Consciência Negra
- 11/10 Planejar Natal
- 12/10 Divulgar Black Friday
- 17/10 Planejar Réveillon

REVISE AO FECHAR O MÊS

Avalie a venda do Dia das Crianças e o estoque disponível para novembro. Confirme as regras das ofertas antes de divulgar.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
1	2 Finados	3	4	5	6	7
8	9 Dia do Hoteleiro	10 Divulgar Natal	11	12	13	14
15 Proclamação da República	16 Divulgar Réveillon	17	18	19	20 Zumbi e Consciência Negra	21
22	23	24	25	26 Black Friday	27	28
29 Cyber Monday	30	1	2	3	4	5

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

11 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Novembro

Black Friday com margem

VISÃO COMERCIAL

Black Friday com margem.

EXPECTATIVA DO MÊS

Finados e Proclamação podem favorecer estadias prolongadas. Consciência Negra cai no sábado. A Black Friday deve vender datas que precisam de procura.

TRANSFORME EM RESERVAS

Segmente a oferta por estadia e público. Preserve tarifa nos períodos com demanda suficiente.

Valorize a equipe no Dia do Hoteleiro. Na campanha, acompanhe pagamentos e reservas confirmadas.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 10/11 Divulgar Natal
- 16/11 Divulgar Réveillon

REVISE AO FECHAR O MÊS

Compare a receita líquida das ofertas, os cancelamentos e o custo por reserva. Proteja o inventário do fim do ano.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8 ☆ Dia da Família	9	10	11	12
13 Planejar Carnaval 2028	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24 ☆ Véspera de Natal	25 Natal	26
27	28	29	30	31 ☆ Réveillon	1	2

Feriado nacional · Data local* · Data comemorativa ou evento · Planejar · Divulgar

* Confirme no calendário local

12 · CALENDÁRIO HOTELEIRO 2027

Dezembro

Entrega que prepara o próximo ano

VISÃO COMERCIAL

Entregue agora. Planeje 2028.

EXPECTATIVA DO MÊS

Natal cai no sábado e Réveillon na sexta-feira. Nos destinos de lazer, o período abre o verão. A experiência entregue deve sustentar avaliações e retorno.

TRANSFORME EM RESERVAS

Confirme que as ofertas vendidas podem ser entregues e revise a disponibilidade para o verão.

Consolide os resultados de 2027 e prepare Carnaval de 2028 conforme a janela de compra do público.

PRÓXIMAS CAMPANHAS

- 13/12 **Planejar** Carnaval 2028
- 12/01/2028 **Divulgar** Carnaval 2028

Referência: início da estadia em 26/02/2028.

REVISE AO FECHAR O MÊS

Revise canais, tarifa, RevPAR e recorrência. Transforme o desempenho de 2027 em metas e decisões para 2028.

EVENTO EM DESTAQUE

Copa do Mundo Feminina 2027

24 JUN a 25 JUL

O Brasil recebe o torneio pela primeira vez. Avalie localização, transporte e perfil dos torcedores antes de projetar a demanda do seu hotel.

DATAS DE REFERÊNCIA

24/06	**Abertura e jogo do Brasil**	Rio de Janeiro
29/06	**Jogo do Brasil**	São Paulo
04/07	**Jogo do Brasil**	Brasília
25/07	**Final**	Rio de Janeiro

Consultar a tabela oficial da FIFA

OITO CIDADES-SEDE

São Paulo — 10 jogos	Rio de Janeiro — 9 jogos
Fortaleza — 9 jogos	Belo Horizonte — 8 jogos
Brasília — 7 jogos	Porto Alegre — 7 jogos
Recife — 7 jogos	Salvador — 7 jogos

Prepare tarifa, atendimento e operação.

Revise condições de pagamento, cancelamento, deslocamento e idiomas. Fora das sedes, combine experiências e férias de julho.

Fonte: FIFA. Confirme atualizações antes de divulgar ofertas.

As datas que orientam o seu ano.

FERIADOS NACIONAIS

01/01	Sex	Ano Novo
21/04	Qua	Tiradentes
01/05	Sáb	Dia do Trabalho
07/09	Ter	Independência do Brasil
12/10	Ter	Nossa Senhora Aparecida
02/11	Ter	Finados
15/11	Seg	Proclamação da República
20/11	Sáb	Zumbi e Consciência Negra
25/12	Sáb	Natal

DATAS SUJEITAS AO CALENDÁRIO LOCAL*

08/02	Seg	Carnaval
09/02	Ter	Carnaval
10/02	Qua	Quarta-feira de Cinzas
26/03	Sex	Sexta-feira Santa
27/05	Qui	Corpus Christi

DATAS COMEMORATIVAS E COMERCIAIS

08/03	Seg	Dia Internacional da Mulher
15/03	Seg	Dia do Consumidor
28/03	Dom	Páscoa
08/05	Sáb	Dia Nacional do Turismo
09/05	Dom	Dia das Mães
12/06	Sáb	Dia dos Namorados
24/06	Qui	São João
08/08	Dom	Dia dos Pais
15/09	Qua	Dia do Cliente
27/09	Seg	Dia Mundial do Turismo
31/10	Dom	Halloween
09/11	Ter	Dia do Hoteleiro
26/11	Sex	Black Friday
29/11	Seg	Cyber Monday
08/12	Qua	Dia da Família
31/12	Sex	Réveillon

* Confirme feriados religiosos, pontos facultativos e regras de expediente do destino e dos mercados de origem. Fontes e critérios na página 21.

O mês de vender. O momento de preparar.

Use as datas abaixo como referência e ajuste os prazos ao comportamento de compra de cada público. Planejar: 75 dias antes. Divulgar: 45 dias antes.

CAMPANHA	REFERÊNCIA	PLANEJAR: 75 DIAS	DIVULGAR: 45 DIAS
Carnaval	06/02	23/11/2026	23/12/2026
Dia Internacional da Mulher	08/03	23/12/2026	22/01
Dia do Consumidor	15/03	30/12/2026	29/01
Semana Santa e Páscoa	26/03	10/01	09/02
Tiradentes	21/04	05/02	07/03
Dia do Trabalho	01/05	15/02	17/03
Dia das Mães	09/05	23/02	25/03
Corpus Christi	27/05	13/03	12/04
Festas Juninas	01/06	18/03	17/04
Dia dos Namorados	12/06	29/03	28/04

CAMPANHA	REFERÊNCIA	PLANEJAR: 75 DIAS	DIVULGAR: 45 DIAS
Férias de Julho	01/07	17/04	17/05
Dia dos Pais	08/08	25/05	24/06
Independência do Brasil	07/09	24/06	24/07
Dia do Cliente	15/09	02/07	01/08
Dia das Crianças	12/10	29/07	28/08
Finados	02/11	19/08	18/09
Proclamação da República	15/11	01/09	01/10
Consciência Negra	20/11	06/09	06/10
Black Friday	26/11	12/09	12/10
Natal	25/12	11/10	10/11
Réveillon	31/12	17/10	16/11

Referência: Carnaval em 06/02; Semana Santa e Páscoa em 26/03; Festas Juninas em 01/06; Férias de Julho em 01/07; Réveillon em 31/12. Datas em 2026 estão identificadas pelo ano.

Feche cada mês.
Abra a próxima oportunidade.

01 ## Qual canal trouxe melhor resultado?

Compare receita depois de comissão, mídia e atendimento.

02 ## Onde a reserva ficou pelo caminho?

Revise resposta, orçamento, motor de reservas e pagamento.

03 ## Que noites ainda precisam de demanda?

Cruze ocupação, tarifa média, RevPAR e ritmo de reservas.

04 ## O que pode gerar uma nova estadia?

Transforme interesses, avaliações e experiência em retorno.

RevPAR = receita de hospedagem ÷ apartamentos disponíveis no período.

CRITÉRIOS DO CALENDÁRIO

As expectativas de demanda são hipóteses para orientar decisões. Valide com o histórico do hotel, os mercados de origem e os eventos locais.

Planejar em 75 dias e divulgar em 45 dias são referências. Férias escolares, festas locais e janelas de compra variam por público e destino.

Carnaval, Cinzas e Corpus Christi exigem confirmação do calendário local. Feriados religiosos, incluindo Sexta-feira Santa, dependem da legislação aplicável.

REFERÊNCIAS CONSULTADAS

Feriados nacionais: Lei 10.607/2002

12 de outubro: Lei 6.802/1980

20 de novembro: Lei 14.759/2023

Feriados locais: Lei 9.093/1995

Copa Feminina: calendário e sedes / FIFA

Dia Nacional do Turismo: Lei 12.625/2012

Dia do Hoteleiro: Ministério do Turismo

Conferência editorial: 12/10/2026

c3digital

PLANEJAMENTO PARA O MOMENTO DO SEU HOTEL

O que você construir em 2027 deve continuar vendendo.



Uma campanha termina. O relacionamento com o hóspede, a presença nas buscas e o conhecimento do público podem continuar gerando oportunidades.

Planeje o próximo ciclo com a C3Digital

Francine Nunes
+55 11 98533-0395
www.c3digital.com.br
contato@c3digital.com.br

Converse com a C3Digital